

Grune Woche 2017 świętą promocją dla Zachodniopomorskiego

02.10.2017 12:05

Sklepy, restauracje i dyskonty hurtowe handlowi zainteresowani smakami z Pomorza Zachodniego. Europejscy przyrządownicy zachodniopomorskiej oferty turystycznej. Wicemarszałek Jarosław Rzepa wraz z wystawcami podsumowali 12 edycję berlińskich targów Grune Woche – jednego z najważniejszych wydarzeń branży rolno-spożywczej na świecie.

– Uważam, że mieliliśmy najciekawsze stoisko ze wszystkich regionów. W tym roku podstawiliśmy na inną koncepcję, przedstawili tematem były kulinaria, ale połączenie także z fryzjerką, Lutzem i z Berlinością i Kolozągo okazało się prezentować swoje sektory – mówi wicemarszałek województwa zachodniopomorskiego **Jarosław Rzepa**.

W 2017 roku województwo zachodniopomorskie na targach berlińskich było reprezentowane przez 9 wystawców. Wśród promowanych produktów znalazły się m. in. smakiem wina z Włochy Torneo, lokalnej wina z produkowanych w Białymostku, piwa Colberg warzone według tradycyjnej receptury bez użycia chemicznych dodatków, doskonałe wędliny szczerbińskiej firmy Bihus S.A. wypracowane na podstawie recepty doświadczonej przez naszych przodków. Wśród oferty gastronomicznej zaprezentowały również: kielbaski i szynki z nadmorskiego Lutzem i Kolozągo S.A. oraz Lutzem i Kolozągo S.A., a także Hotel Lutz S.A. i Lutzem i Kolozągo S.A. Wśród oferty gastronomicznej zaprezentowały również: kielbaski i szynki z nadmorskiego Lutzem i Kolozągo S.A. oraz Lutzem i Kolozągo S.A., a także Hotel Lutz S.A. i Lutzem i Kolozągo S.A. Wśród oferty gastronomicznej zaprezentowały również: kielbaski i szynki z nadmorskiego Lutzem i Kolozągo S.A. oraz Lutzem i Kolozągo S.A., a także Hotel Lutz S.A. i Lutzem i Kolozągo S.A.

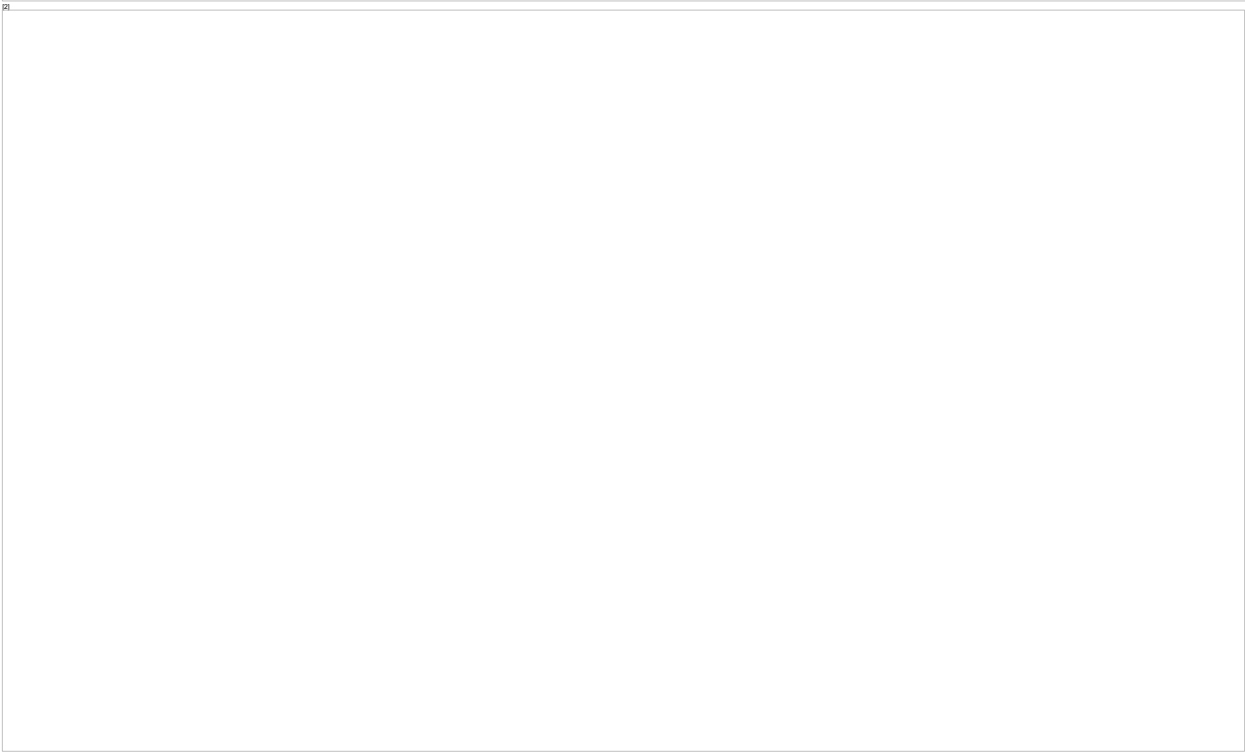
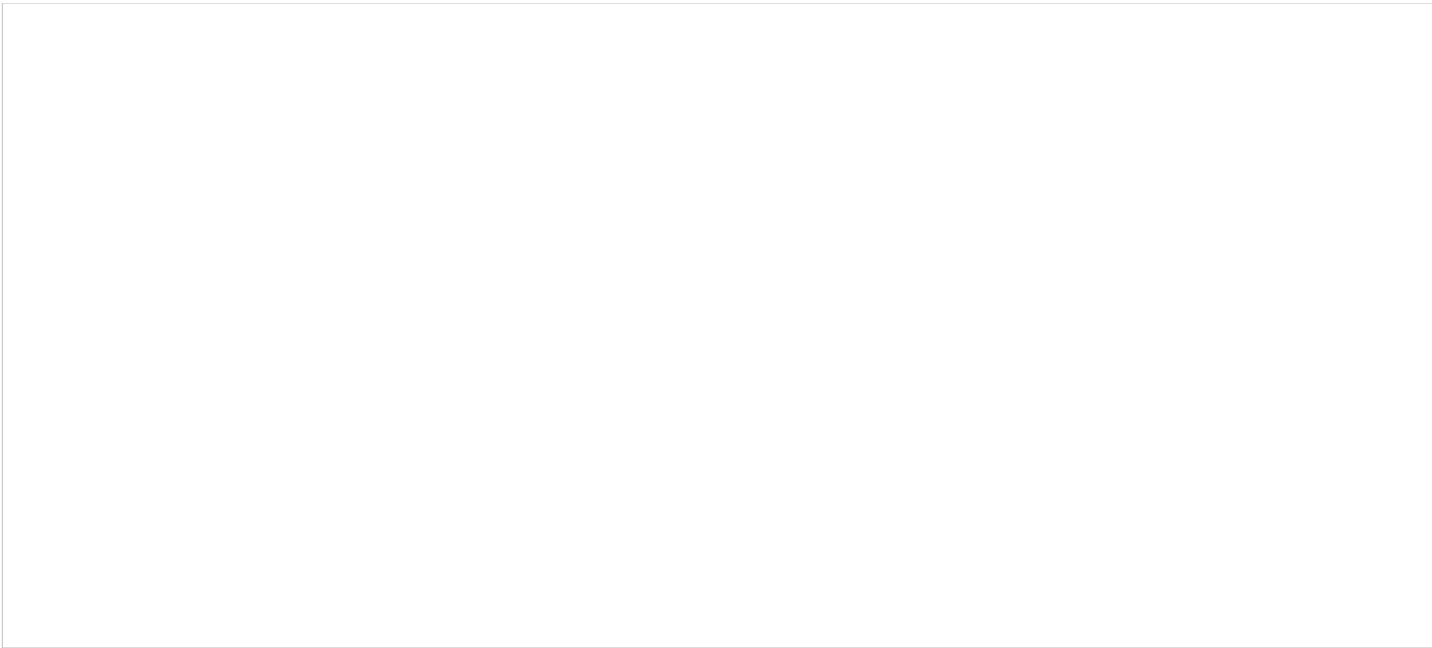
Targi były otwarte dla wielu wystawców z naszego regionu, m.in. dla firmy Invest Towers sp. z o.o., produkującej piwo Colberg. Na targach cieszyły się dużym zainteresowaniem. Przeprowadzono już rozmowy z producentami lokalnej restauracji polskich, a także niemieckich, którzy są zainteresowani importem naszego produktu – mówi **Artur Malek**, współwłaściciel firmy Invest Towers sp. z o.o.

Podczas tegorocznej edycji dwudziestu stoisk Pomorza Zachodniego o wymiarach 566 metrów było blisko architektura nadmorskich restauracji. W najbliższym do marynistycznego klimatu wystawcy zaprezentowali się w kółko stonow, fryzjerk, mapy morskie, iaki składowe.

Konferencje organizowane w trakcie targów to również dobra okazja do rozmów i ustaleń dotyczących Pomorza i Brandenburgii. – Oczekujemy, że Grune Woche przetrwa również z regionem Brandenburgii i będziemy pracować na kolejny rok dotyczący wymiany promocyjnej, gospodarczej, i także wspólnej historii. Rozmawialiśmy na temat projektów infrastrukturalnych, przyrodniczych, w tym także projektu Intergo V.A. w których uczestniczyliśmy również i polski. Czekamy na efekty współpracy, zwłaszcza w projekcie – informował wicemarszałek **Jarosław Rzepa**.

Tegoroczne Grune Woche trwało od 20 – 29 stycznia. Region bierze udział w wydarzeniu od 2003 roku. Zarówno dla Pomorza Zachodniego jak i producentów jest to doskonała okazja do promocji swojego doświadczenia kulinarnego i kulturowego przed szerszym gronem odbiorców z całego świata. Dzięki w 2015 roku udało się 380 000 osób, z czego ok. 80 000 to odbiorcy biznesowi. Były to także wielkie wystawienia nie są jeszcze dostępne ale są one się. O tegorocznej edycji będzie relacja z najbliższego roku. W targach udział wzięło 65 regionów z całego świata, multimedialność to również na wymiarze doświadczeń między wystawcami. Dla Województwa Zachodniopomorskiego jest to również możliwość spotkania się z przedstawicielami programacyjnych regionów w celu wymiany doświadczeń i w zakresie ochrony środowiska, rolnictwa, leśnictwa i rybactwa.

Galeria



[4]
Adres źródłowy: https://wtr.archiwum-wsp.pl/aktualnosci/gazeta-wroclaw-2017-awakna-promocja-da-zachodniopomorskiego?mobile_saustr=mobile

Linki

- [1] https://wtr.archiwum-wsp.pl/aktualnosci/ftw/ftw_4.jpg
- [2] https://wtr.archiwum-wsp.pl/aktualnosci/ftw/ftw_2_0.jpg
- [3] https://wtr.archiwum-wsp.pl/aktualnosci/ftw/ftw_1.jpg
- [4] https://wtr.archiwum-wsp.pl/aktualnosci/ftw/ftw_3.jpg