

Gdzie Polska smakuje

16 sie 2017 12:58 Autor: tmichalowski

Jesteś rolnikiem lub lokalnym producentem żywności i szukasz nabywców swoich produktów? Agencja Rynku Rolnego udostępnia stronę internetową www.polskasmakuje.pl [1] i darmową aplikację Polska Smakuje, dzięki której konsumenci mogą znaleźć w sieci lokalnych wytwórców żywności.

Strona i aplikacja gromadzi informacje o lokalnych rolnikach i wytwórcach regionalnych produktów spożywczych. Każdy, kto produkuje żywność zgodnie z systemami jakości, działa w ramach rolniczego handlu detalicznego, może założyć własny profil, na którym zamieści informacje o swojej ofercie oraz dane kontaktowe. Profil można na bieżąco uzupełniać, poprzez dodawanie kolejnych produktów. Dzięki temu konsumenci, którzy coraz częściej i chętniej szukają zdrowej regionalnej żywności przez internet, będą mogli jednym kliknięciem odnaleźć lokalnych producentów.

Kto może się zarejestrować?

Nasze działania kierujemy w pierwszej kolejności do wytwórców produktów certyfikowanych w ramach krajowych i unijnych systemów jakości, lokalnych producentów mających w swojej ofercie wyroby regionalne, rolników, którzy wytwarzają w swoich gospodarstwach produkty żywnościowe, a także do innych podmiotów produkujących zdrową i tradycyjną żywność. Lista honorowanych certyfikatów jest na stronie.

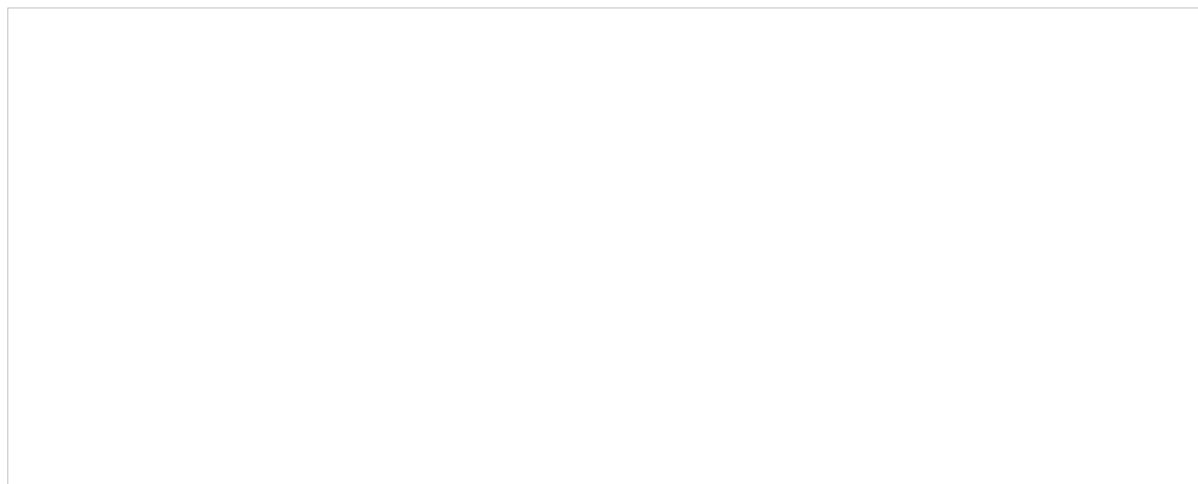
O aplikacji Polska Smakuje będzie tego lata głośno...

Chcemy zbudować platformę komunikacji pomiędzy producentami polskiej żywności a konsumentami, którzy taką żywność cenią i jej poszukują. Dlatego już na okres wakacji zaplanowana została kampania promocyjna. Wszystkich podróżujących latem po kraju będziemy zachęcać do szukania polskich lokalnych specjalności i tym samym – do korzystania z aplikacji. Hasło „Polska smakuje” będzie promowane wszędzie, gdzie będą turyści: na trasie koncertowej Lata z Radiem (to aż 20 pikników!), w pociągach na trasach turystycznych, na lotnisku w Warszawie, a także na wybranych stacjach benzynowych.

W naszej aplikacji chcemy zebrać jak największą liczbę rolników i lokalnych producentów żywności. Zależy nam, aby były w niej reprezentowane wszystkie regiony i dlatego już tego lata pochwalmy się bogactwem regionalnej kuchni i pokażmy konsumentom, gdzie Polska smakuje.

Kolejne działania promocyjne już wkrótce.

Galeria



[2]

